

นางสาววิภาวี จันทร์แก้ว

vipavee.ck@gmail.com | 08 3135 1655

Portfolio: www.vipaveeck.com

ความเชี่ยวชาญ

- ด้านการสอน : การสื่อสารดิจิทัล การออกแบบกราฟิกและภาพเคลื่อนไหวสำหรับสื่อสารมวลชน สื่อสิ่งพิมพ์ การสื่อสารการตลาด แพลตฟอร์มออนไลน์ และ Generative AI
- ด้านการทำวิจัย : ประเด็นทางด้านการสื่อสารมวลชน การสื่อสารดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภค สื่อออนไลน์ การสื่อสารการตลาด ภัยและความเสี่ยงบนสื่อออนไลน์ และการวิเคราะห์เนื้อหาสารบนสื่อใหม่

การศึกษา

- ปริญญาโท** ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
เกรดเฉลี่ย 3.80
- รางวัลวิทยานิพนธ์ระดับดี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
 - รางวัลการเรียนดีเด่น คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
 - รางวัลทุนการศึกษา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

- ปริญญาตรี** ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล
คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
เกรดเฉลี่ย 3.68 (เกียรตินิยมอันดับ 1)
- รางวัลนักศึกษาดีเด่น MJU AWARD 2014
 - รางวัลชนะเลิศการประกวดโครงงานสหกิจศึกษาดีเด่น ระดับชาติ ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์และการจัดการ
 - รางวัลชนะเลิศการประกวดโครงงานสหกิจศึกษาดีเด่น ระดับภาคเหนือ
 - รางวัลชนะเลิศการประกวดโครงงานสหกิจศึกษาดีเด่น ระดับมหาวิทยาลัย
 - รางวัลการเรียนดีเด่น คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ปีการศึกษา 2554 - 2557

ประสบการณ์

2560-2567 อาจารย์ประจำ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

- งานวิจัยด้านการสื่อสารดิจิทัล นำเสนอในงานประชุมวิชาการและตีพิมพ์ลงวารสารวิชาการ
- สอนรายวิชาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์และภาคปฏิบัติการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ การตัดต่อวิดีโอ การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว และสื่อออนไลน์
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสาขาวิชาวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล
- หัวหน้าฝ่ายสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์คณะนิเทศศาสตร์
- คณะกรรมการดูแลงานกิจการนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์
- ที่ปรึกษาโครงการงานสหกิจศึกษา
- บริการวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัย
- วิทยากรและอาจารย์พิเศษนอกมหาวิทยาลัย

2558-2560 กราฟิคดีไซน์เนอร์ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

- ออกแบบหนังสือ แผ่นพับ โปสเตอร์ และภาพประกอบสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์
- ออกแบบสื่อสำหรับงานอีเว้นท์และดูแลกิจกรรมต่างๆขององค์กร

2557-2558 นักสื่อสารองค์กรและกราฟิคดีไซน์เนอร์ โรงพยาบาลเชียงใหม่-ราม

- ออกแบบหนังสือสำหรับองค์กร โปสเตอร์ แผ่นพับ และสื่อออนไลน์
- เก็บข้อมูลสัมภาษณ์และถ่ายภาพสำหรับเขียนบทความ

ผลงานทางวิชาการ

- พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ทศนคติและการใช้ประโยชน์ศึกษาศาสตร์ศึกษาเพชบุรีแก๊นเพจ ดังตฤณแพนคลับ (วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมนิต้า ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์)
- การศึกษารูปแบบการสื่อสารของสตีกเกอร์ไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ (งานประชุมวิชาการระดับชาติ สังคมความรู้และดิจิทัล ครั้งที่ 2 มหาวิทยาลัยศรีปทุม)
- ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้งานการพาณิชย์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (งานประชุมวิชาการการสื่อสารระดับชาติ ครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)
- ปัจจัยพยากรณ์การใช้งานการพาณิชย์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (วารสารการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)
- The Study of Communication Patterns and Feedback for Facebook's Community: A Case Study of Depression has disappeared group (งานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ IESDG 2018: Innovation and Education for Sustainable Development Goals Conference มหาวิทยาลัยนเรศวร)
- การโฆษณาผ่านเกมเพื่อสื่อสารตราสินค้าในยุคดิจิทัล (วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมนิต้า ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์)

- การศึกษาเนื้อหาโฆษณาผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนักบนเครือข่ายสังคมออนไลน์อินสตาแกรม (งานประชุมวิชาการระดับชาติ งานวิจัยและสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยสยาม)
- แรงจูงใจและความพึงพอใจในการมีส่วนร่วมใช้งานแอปพลิเคชัน TikTok (งานประชุมวิชาการระดับชาติ งานวิจัยและสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยสยาม)
- การใช้แอปพลิเคชันหาคู่มือกับพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศและผลลัพธ์สุขภาพทางเพศเชิงลบ : การทบทวนวรรณกรรมอย่างเป็นระบบ วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2564 (TCI2)
- การศึกษาความตั้งใจในการบริจาคเงินออนไลน์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (งานประชุมวิชาการระดับชาติ งานวิจัยและสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 13 มหาวิทยาลัยสยาม)

ประสบการณ์ด้านวิทยากร

2567

- วิทยากรอบรม “โครงการอบรมให้ความรู้ด้านสุขภาพผ่านสื่อสังคมออนไลน์สำหรับวัยเก๋า” จัดโดยสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) และสภาวัฒนธรรมเขตบางนา
- วิทยากรอบรมโครงการ “AI Powered Infographic Generator "Unlocking AI Creativity: Easy Steps to Moderns Infographic Design" คณะพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหาร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- วิทยากรอบรมโครงการ “Genius Slides Workshop: A Journey into AI-Enhanced Presentations” สภาคณาจารย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

2566

- วิทยากรอบรมโครงการ “การสร้างสรรคเนื้อหาด้วยข้อมูลเพื่อการเป็นผู้ประกอบการและเพิ่มคุณค่าขององค์กรในบริบทดิจิทัล” รุ่นที่ 2 หัวข้อ “การผลิตภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง สำหรับการสื่อสาร ในสื่อสังคมในรูปแบบที่หลากหลาย” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

2565

- วิทยากรอบรมโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ Non-Degree หัวข้อ “การออกแบบกราฟิกและอนิเมชัน” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- วิทยากรอบรมการตัดต่อวิดีโอสำหรับสื่อออนไลน์ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

2564

วิทยากร โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "UP SKILL การสอนวิถีใหม่ยุค Next Normal"

2563

วิทยากรอบรมโครงการ “การสร้างสรรคเนื้อหา ด้วยข้อมูล (Data) เพื่อเพิ่มคุณค่าขององค์กร (Content Creation in Digital Organization)” ภายใต้หัวข้อ “การแต่งภาพเพื่อการโฆษณาสำหรับ Facebook และ Instagram สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

2562

- วิทยากรอบรม Workshop การออกแบบการเรียนสอนออนไลน์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
- วิทยากรอบรม กิจกรรม KM การเรียนการสอน มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต เรื่อง "การใช้ Hybrid Technology พัฒนาการเรียนการสอนทางคณะนิเทศศาสตร์"

2561

วิทยากรอบรม “โครงการสหกิจศึกษาที่ประสบความสำเร็จ” มหาวิทยาลัยแม่โจ้

2560

- วิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการออกแบบโปสเตอร์ในงานโฆษณา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
- วิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการ สร้างสตีกเกอร์ไลน์อย่างมืออาชีพ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

รายวิชาที่สอน

- การประชาสัมพันธ์และการโฆษณาเบื้องต้น
- การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น
- การวางแผนสื่อโฆษณา
- การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
- การออกแบบเพื่องานวารสารศาสตร์และสื่อใหม่
- สื่อประสมเพื่อสื่อสังคมออนไลน์และสารสนเทศดิจิทัล
- ศิลปะดิจิทัลเพื่อการโฆษณา
- การฝึกงานโฆษณา
- คอมพิวเตอร์กราฟิกในงานโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล
- การตัดต่องานดิจิทัล
- การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อส่งเสริมสังคม
- การผลิตรายการวิทยุดิจิทัล
- ศิลปะการพูดและการนำเสนอในงานวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล
- การออกแบบพื้นที่จัดแสดง

Certificate

UXCel Course

- UX Research : Issued on Nov 26, 2023 · ID: I715CLUMQMHE
- UX Design Patterns with Checklist Design : Issued on Nov 18, 2023
ID: YZKPTCNS2Y0F
- UI Components I : Issued on Nov 27, 2023 · ID: BE8E9Z5BXMMMD
- UI Components II : Issued on Dec 4, 2023 · ID: FAKWHNHBW7NK

ทักษะซอฟต์แวร์

การออกแบบกราฟิกสื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือ โปสเตอร์ แผ่นพับ สื่อออนไลน์ การตัดต่อวิดีโอ การสร้างภาพประกอบสำหรับสื่อ การสร้างตราสัญลักษณ์ อินโฟกราฟิก การสร้างภาพเคลื่อนไหว การใช้เทคนิคพิเศษต่าง ๆ การออกแบบเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน

- Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Premier Pro, After Effect
- Figma

Portfolio:

www.vipaveeck.com

